

Regulament campanie „ÎMBRACĂ VERDE – Taie risipa”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei de finanțare „ÎMBRACĂ VERDE – Taie risipa” este S.C. GEMINI CAD SYSTEMS S.R.L., cu sediul în Iași, Str. Tudor Vianu nr 2A, jud. Iași, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Iași, sub nr. J22 /2908/2004, Cod de Identificare Fiscală CIF RO 17075288, numit în continuare Organizator.

2. Principiul de organizare al Campaniei

Gemini CAD Systems derulează în 2018 programul de responsabilitate ecologică „ÎMBRACĂ VERDE” / “PUT ON GREEN” prin care invită producătorii de confecții să îmbrățișeze principiile responsabilității față de mediu, să îmbunătățească nivelul de sustenabilitate al operațiunilor proprii și să promoveze ecologia în industria textilă.

În cadrul acestui program, Gemini CAD Systems lansează campania de finanțare „ÎMBRACĂ VERDE – Taie risipa”. Prin intermediul Centrului de Dezvoltare Tehnologică Textile-Pielărie Iași, Gemini oferă o finanțare nerambursabilă de 25.000 eur, pentru companiile producătoare de confecții textile care fac dovada derulării unor programe proprii de sustenabilitate, în 2018, cu accent pe economia de resurse și managementul resurselor.

3. Perioada de desfășurare a Campaniei

Campania se va desfășura în perioada 1 martie – 30 septembrie 2018, conform prezentului regulament.

4. Dreptul de participare

Au dreptul să participe la campania de finanțare companiile cu sediul în România, cu profil de producători confecții textile, care fac dovada derulării unor programe proprii de sustenabilitate, în 2018, și care achiziționează un cutter Andura multiply în perioada 1 martie – 30 septembrie 2018.

Echipamentele Andura care fac obiectul acestui program sunt în stoc limitat, după cum urmează:

- 3 cuttere Andura 1711JM – cu livrare imediată;
- 2 cuttere Andura 1707M – cu livrare imediată;
- 6 cuttere Andura model la alegere – cu livrare în cca. 60 zile de la data comenzii.

5. Mecanismul Campaniei

- I. Companiile eligibile care doresc să acceseze finanțarea oferită prin program întocmesc o scrisoare de intenție, pe care o adresează Organizatorului via e-mail, până la data de 31 martie 2018, la adresa marketingCAD@geminiCAD.com.

- Scrisoarea de intenție trebuie să conțină datele de identificare și de contact ale aplicantului, declarația privind derularea unui program de sustenabilitate în organizația proprie, în 2018, precum și declarația privind intenția de a achiziționa un cutter Andura multiply până la data de 30 septembrie 2018.
- II. Aplicația propriu-zisă pentru finanțare trebuie adresată Organizatorului de către aplicant, în cadrul procesului de achiziție a echipamentului de tip cutter Andura multiply.
Formularul de aplicație în program poate fi obținut de pe site-ul www.geminiCAD.com, poate fi obținut via e-mail de la adresa de mai sus, sau poate fi obținut de la reprezentantul de vânzări al Organizatorului din zona în care activează aplicantul.
- III. Beneficiarii finanțării vor fi selectați dintre aplicanții care au depus scrisoarea de intenție în termenul indicat mai sus, în funcție de calitatea și anvergura programului de sustenabilitate descris, și în limita stocului de echipamente disponibil, după cum urmează:
- a. Calitatea programelor de sustenabilitate derulate în 2018 de către aplicanți va fi evaluată printr-un punctaj între 1 (valoarea cea mai mică) și 5 (valoarea cea mai mare), calculat ca medie aritmetică a punctajului individual, de la 1 la 5, pentru următoarele criterii de evaluare:
 - i. rezultatele estimate, din punctul de vedere al impactului ecologic;
 - ii. impactul asupra operațiunilor companiei;
 - iii. gradul de implicare al salariaților companiei;
 - iv. valoarea educativă a programului.
 - b. Selectarea beneficiarilor se va face pe principiul „primul venit, primul servit”, dintre aplicanții al căror program de sustenabilitate primește minimum 3 puncte de evaluare.
 - c. În cazul în care se primesc simultan mai multe scrisori de intenție sau aplicații pentru finanțare, procedura de selecție se va face după cum urmează:
 - i. Dacă numărul de aplicanți e mai mare decât numărul de echipamente disponibile cu finanțare, beneficiarii vor fi selectați în ordinea valorică a programelor de sustenabilitate prezentate.
 - ii. Dacă numărul de aplicanți e mai mic decât numărul de echipamente disponibile cu finanțare, toți aplicanții al căror program de sustenabilitate primește minimum 3 puncte vor deveni beneficiari ai finanțării.
- IV. Aplicații primesc răspunsul privind acordarea finanțării în termen de 5 zile lucrătoare de la depunerea scrisorii de intenție.
- V. În cazul în care un aplicant selectat pentru finanțare pe baza scrisorii de intenție renunță la finanțare și la achiziția echipamentului pentru care a optat, finanțarea va fi acordată următorului beneficiar din lista celor selectați.
- VI. Finanțarea nerambursabilă de 25.000 eur poate fi aplicată ca deducere directă din prețul de achiziție al cutter-ului, la momentul cumpărării. Pentru clienții care beneficiază de finanțare prin programul „ÎMBRACĂ VERDE – Taie risipa”, rămâne valabilă și opțiunea de plată în rate a prețului de achiziție, pentru suma rămasă după aplicarea deducerii de mai sus.

- VII. Beneficiarii finanțării se angajează să fie, timp de 6 luni din momentul primirii finanțării, promotori ai campaniei ÎMBRACĂ VERDE, prin metode precum:
- promovarea campaniei pe site-ul propriu, cu link către landing page-ul de campanie de pe site-ul Organizatorului;
 - comunicare internă a campaniei, prin panotaj indoor în fabricile/sediile proprii;
 - promovare externă a campaniei, în rândul clienților/partenerilor etc., prin metode precum etichetarea produselor, includerea mesajului de campanie în semnătura electronică, 1 material de presă despre propriul program de sustenabilitate sub semnul campaniei Gemini etc.
- Metodele de promovare a campaniei ÎMBRACĂ VERDE vor fi convenite de către Organizator cu fiecare beneficiar în parte, în funcție de specificul activității acestuia și de metodele proprii de comunicare.

6. Acordarea finanțării. Taxe și impozite

- Finanțarea nerambursabilă de 25.000 eur se deduce din prețul de achiziție al cutter-ului, valoare cu TVA inclus.
- Serviciile conexe precum transportul, instalarea sau trainingul pentru exploatarea echipamentului nu intră în prețul de achiziție al cutter-ului, din care se deduce suma oferită ca finanțare prin programul ÎMBRACĂ VERDE.
- Orice obligații de natură fiscală în legătură cu finanțarea obținută de Participanții la campanie se achită conform prevederilor Codului Fiscal în vigoare.

7. Litigii

În cazul oricăror litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, aceștia vor face toate eforturile pentru a le rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe. Dacă părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil divergențele, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze de către instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a acestei Campanii sau în caz de abuz care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

8. Încetarea Campaniei / forța majoră

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art.1082 și 1083 Cod Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.